

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, ACTIVISMO E INCIDENCIA VIRTUAL

FUNDACIÓ PAU I SOLIDARITAT

PAÍS VALENCIÀ



ÍNDICE

Plan de comunicació

1. Estrategia, objetivos y públicos
2. Ejes, temas y mensajes
3. Acciones, canales y herramientas
4. Protocolos de comunicación
5. Cronograma

1. INTRODUCCIÓN

El grado de implantación de las redes sociales durante los últimos años ha logrado trastocar la comunicación social tal y como la hemos conocido hasta el momento. Las posibilidades de participación que ofrecen, su inmediatez, la facilidad de uso o la conexión directa con personas que viven en otros puntos del territorio valenciano o del planeta sin realizar desplazamientos son algunas de las características de las redes sociales que suponen una nueva cultura y nuevas formas de comportamiento y comunicación que atraviesan a personas, instituciones y entidades sociales y que por este motivo han vuelto a las redes sociales como elementos imprescindibles para quienes quieren seguir siendo un referente en sensibilización, incidencia política y transformación social.

Paralelamente, la ciudadanía viene exigiendo cada vez más una mayor apertura y democratización de las organizaciones que los espacios virtuales permiten ofrecer: más participación, más transparencia, más accesibilidad y más diálogo.

Ante estos retos y oportunidades planteados por la implantación de las redes sociales y la democratización del acceso a internet, la Fundació Pau i Solidaritat PV emprendió un recorrido para adaptar las herramientas, lenguajes y métodos de la Fundació a esta nueva realidad comunicativa a través de su I Plan de Comunicación, una estrategia que parecía suficiente hasta la llegada de la pandemia mundial de COVID-19.

Durante el último año, a causa de dicha pandemia se adoptaron medidas de restricción de movilidad y reunión en todo el planeta -incluido el territorio valenciano-, que pusieron todavía más en relieve la importancia de la comunicación online y los espacios de encuentro virtuales y evidenciaron que el I Plan de Comunicación de la Fundació Pau i Solidaritat PV había quedado obsoleto y era insuficiente.

El contexto extraordinario del año 2020 despertó en las entidades y en la ciudadanía la necesidad de repensarse, aprender y reinventarse en términos de comunicación, información y participación, tanto presencial (en los balcones) como telemáticamente (a través de las redes sociales y las nuevas tecnologías).

A partir de marzo de 2020 la Fundació Pau i Solidaritat PV adaptó su funcionamiento y sus actividades al nuevo espacio virtual, sin embargo, se detectó que el alcance de las actuaciones y la implicación y participación de las personas vinculadas a la organización era baja, a pesar de que la presencia y participación en redes de la ciudadanía en general había incrementado. Ante esto, y sabiendo la importancia de las redes sociales y la comunicación en la actualidad, se identificó la necesidad de repensar el funcionamiento de la Fundació en lo que respecta a la comunicación interna (base social) y externa (ciudadanía en general) así como la idoneidad de repensar la organización de las actividades de participación, incidencia y movilización que se puedan promover tanto en formato virtual o presencial, puesto que las redes sociales ocupan ya un lugar central en la comunicación, identidad y expresión de la ciudadanía valenciana.

Durante el año 2021, con el apoyo financiero de la regidoria de Participació i Acció Veïnal del Ayuntamiento de València, con el ejercicio del derecho a la participación de titulares de derechos se realizó un diagnóstico participativo y participado en el que se fundamenta la Estrategia de comunicación, activismo e incidencia virtual (2021-2023) de la Fundació Pau i Solidaritat PV que se recoge en este documento y que fue elaborado por y con el asesoramiento y acompañamiento de Agencia Magnet.

La Estrategia de comunicación, activismo e incidencia virtual (2021-2023) de la Fundació Pau i Solidaritat PV busca ser un documento que oriente a la Fundació sobre cómo darse a conocer entre la ciudadanía valenciana, reforzando la identidad de la Fundació Pau i Solidaritat PV y extendiendo el proyecto y los valores solidarios que desde ella se promueven y denunciando las situaciones de injusticia y de vulneración de derechos de los y las trabajadores en todo el mundo. Un documento que da herramientas para promover espacios, acciones y procesos participativos a través de las redes sociales, para así además mantener una vinculación más periódica y constante con las personas que participan o están interesadas en las acciones de información, sensibilización y educación transformadora y cooperación de la Fundació.

Un documento que amplíe la posibilidad de interacción y diálogo y la creación de una comunidad -con otros colectivos y personas con intereses comunes-, que oriente a la Fundació a dar pie a su base social y la ciudadanía del País Valencià a participar en iniciativas o actividades, a convertirse en agentes de cambio, en ciudadanía activa y participativa que propone, participa, promueve y

lidera acciones y actividades para la defensa y promoción de la justicia social y ambiental, personas comprometidas en favor de un modelo de desarrollo humano sostenible que ponga la defensa de los derechos y las vidas en el centro.

2. ESTRATEGIA, OBJETIVOS Y PÚBLICOS

A partir del diagnóstico participativo y del análisis de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la Fundació Pau i Solidaritat del País Valencià en materia de comunicación identificadas, se definen los objetivos a alcanzar, los públicos destinatarios, así como la estrategia comunicativa a seguir.

Objetivos generales

1. Ampliar el conocimiento de Pau i Solidaritat PV entre la afiliación de CCOO PV.
2. Visibilizar la actividad de Pau i Solidaritat PV.
3. Sensibilizar sobre el impacto de la globalización y la necesidad de trabajo decente para la transformación social.

Objetivos específicos

1. Crear nuevos espacios de comunicación internos y externos, y optimizar los ya existentes para visibilizar Pau i Solidaritat PV dentro de CCOO PV y entre la afiliación.
2. Difundir la actividad de Pau i Solidaritat PV en canales de comunicación interna y externa para ampliar su visibilidad entre el público sindical y general.
3. Vincular la actividad de Pau i Solidaritat PV con la acción sindical.
4. Humanizar Pau i Solidaritat PV como organización.

5. Promover alianzas con el activo sindical para facilitar la presencia de Pau i Solidaritat PV en estructuras como las delegaciones, las federaciones y las comisiones, y favorecer la sensibilización entre la afiliación a partir de los ODS.

Estrategia

La comunicación de Pau i Solidaritat PV se va a desarrollar sobre dos líneas estratégicas:

- La **consolidación de canales de comunicación propios** mediante la difusión periódica y sistematizada de contenido de valor sobre la propia organización, su actividad e ideario de incidencia política.

Esta línea estratégica parte de definir hacia fuera qué es Pau i Solidaritat PV y cuál es su propuesta de valor dentro de un discurso de empoderamiento y orgullo de la propia organización.

- La **ampliación de la presencia en espacios de comunicación en CCOO PV** que visibilicen la existencia de Pau i Solidaritat PV como una parte sustancial del sindicato que está presente en su acción sindical a través del sindicalismo internacional, en su estrategia de trabajo en red como miembro de la junta de la CVONGD, y como grupo de acción abierto a la participación de la afiliación interesada en la cooperación y educación al desarrollo.

Esta línea estratégica se apoya a su vez en destacar la finalidad del 0,7% para que la afiliación no solo conozca el destino de este porcentaje de su cuota, sino también para que sienta reconocida como parte esencial de Pau i Solidaritat PV.

También se basa en crear redes de colaboración con el activo sindical de las diferentes estructuras del sindicato, tales como secretarías, delegaciones territoriales y federaciones, tomando como leitmotiv los ODS y la Agenda 2030, alineándose con la estrategia sindical de CCOO PV en relación a la Agenda 2030.

Condicionantes:

Esta estrategia debe tener en cuenta algunos condicionantes de partida como son:

- La falta de una figura profesional especializada en comunicación dentro de Pau i Solidaritat PV.
- La compatibilización de la labor de comunicación con el trabajo técnico de la organización, lo que evidencia la necesidad de planificación de la comunicación con objetivos de frecuencia bajos pero constantes.
- Adaptar la comunicación a los tiempos de la actividad de la propia organización: *inputs* de los proyectos de cooperación a medio-largo plazo, calendario de formación, etc.
- La dependencia de agentes externos para la amplificación de la información, como es el gabinete de comunicación de CCOO PV.
- La prioridad de uso de canales digitales tanto por la economía de recursos como por las restricciones impuestas por la pandemia de Covid-19.

Periodo de ejecución

La estrategia de comunicación se desarrollará en el plazo de dos años (2021-2023). Debido a las características de la actividad de Pau i Solidaritat PV, el contexto cambiante actual y el estado embrionario de la comunicación de la organización, dos años es el periodo mínimo para poder evaluar resultados sobre los que trazar líneas de actuación futuras.

Públicos

- **Afiliación CCOO PV**

Es la base social de pleno derecho de Pau i Solidaritat PV al destinar el 0,7% de su cuota sindical a la fundación. Es por tanto su público principal tanto por un mero ejercicio de transparencia como de compromiso con unas condiciones de trabajo digno y la justicia social.

- **Ámbito educativo**

Una parte importante de la acción de Pau i Solidaritat PV se dirige al ámbito educativo a través de actividades de formación y sensibilización para la ciudadanía global. Por tanto, el profesorado y el alumnado de educación formal y no formal, así como de diferentes niveles son público objetivo de la fundación. De esta manera pueden convertirse en agentes para la transformación social que defiende Pau i Solidaritat PV.

- **Sociedad en general**

La misión de Pau i Solidaritat PV como organización es contribuir a la transformación social hacia un mundo más justo e igualitario, para lo que necesita la concienciación de todos los miembros de la sociedad, al menos en su ámbito de influencia que es el territorio valenciano.

- **Entidades financiadoras**

Son quienes subvencionan la actividad de Pau i Solidaritat y quienes tienen que evaluar los resultados de su actividad. La labor de comunicación es una forma más de trasladar la necesidad de apoyar el trabajo de la fundación, al margen de las memorias justificativas.

Público conector

- **Activo sindical**

Se trata de un público conector porque además de ser un destinatario de la comunicación como parte de la afiliación de CCOO PV es un potencial agente transmisor de los mensajes de Pau i Solidaritat PV a las personas afiliadas de base.

2. EJES, TEMAS Y MENSAJES

La comunicación de Pau i Solidaritat PV se construirá sobre los siguientes ejes temáticos y temas que contribuirán a elaborar el discurso sobre la identidad, la misión y la visión de la fundación.

En la planificación de la comunicación se tendrá en cuenta el equilibrio de temas, aunque como se verá a continuación se produce la confluencia de ejes temáticos a través de algunos temas, lo que contribuye a la coherencia del discurso sobre Pau i Solidaritat PV.

EJES	TEMAS
EJE 1. Pau i Solidaritat PV	<ol style="list-style-type: none">1. Qué es Pau i Solidaritat PV.2. A qué se dedica Pau i Solidaritat PV.3. Quién es la cara visible de Pau i Solidaritat PV.4. La relación de Pau i Solidaritat con CCOO PV.
EJE 2. La cooperación internacional al desarrollo	<ol style="list-style-type: none">1. Qué es la cooperación internacional al desarrollo.2. Los proyectos de cooperación al desarrollo en los que trabaja Pau i Solidaritat PV.3. Las contrapartes locales con las que trabaja Pau i Solidaritat PV.4. Sindicalismo y cooperación al desarrollo.5. Pau i Solidaritat en la CVONGD.

EJE 3. La educación para la ciudadanía global

1. Qué es la educación para la ciudadanía global o educación para el desarrollo.

2. Convocatorias de educación para la ciudadanía global de Pau i Solidaritat dirigidas a centros educativos, ciudadanía en general o afiliación de CCOO PV.

3. Crónica de jornadas formativas de Pau i Solidaritat sobre educación para la ciudadanía global.

4. Materiales didácticos sobre educación para el desarrollo de Pau i Solidaritat.

EJE 4. Los ODS

1. Qué son los ODS.

2. Sindicalismo y ODS

3. Aplicabilidad de los ODS en Pau i Solidaritat PV.

EJE 5. Sindicalismo internacional y cooperación

1. Trabajo decente, local e internacional.

2. Mundo globalizado y trabajo.

3. Lucha contra la vulneración de derechos DESCA

4. Reivindicaciones actuales

3. ACCIONES, CANALES, HERRAMIENTAS

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: consolidar canales de comunicación propios.

Las acciones que se describen a continuación se llevarán a cabo principalmente a través del canal online, aunque algunas pueden desarrollarse también en canales físicos. Los espacios/herramientas de comunicación a utilizar son la web y redes sociales de Pau i Solidaritat PV, el email marketing y el canal Telegram.

ACCIÓN 1: actualizar sitio web de Pau i Solidaritat PV para incluir los siguientes elementos.

CANAL: ONLINE

HERRAMIENTA: WEB PAU I SOLIDARITAT PV

- Página de inicio
 - Breve texto sobre qué es Pau i Solidaritat PV, destacando el 0,7% de la afiliación de CCOO PV.
 - Título “Qué hacemos” sobre 3 módulos activos que lleven a las secciones Cooperación, Educación para el desarrollo e Incidencia Política.
 - Agregador de noticias
 - *Plugin* Agenda.
 - *Banner* a la web Interactuem a l’escola.
 - *Banner* a la web Observatorio del Trabajo en la Globalización.
 - Botón de suscripción a newsletter.
 - Botón Únete a nuestro canal de Telegram.
 - Añadir icono red social Instagram.
 - *Banner* o imagen en el slide con título Tu 0,7%. Juntos trabajamos por un mundo mejor.

- Pàgina Quiénes somos
 - Desarrollar el origen de la Fundación y su vínculo con CCOO PV. - Desarrollar las líneas de trabajo de la Fundación dentro de CCOO PV en la actualidad.
 - Incluir al personal técnico en el organigrama. A ser posible acompañar el organigrama con fotos.

- Pàgina Contrapartes
 - Incluir enlace a los proyectos en los que se esté trabajando actualmente.

- Pàgina Cooperación
 - Incluir contenidos textuales, gráficos y audiovisuales que se vayan generando de cada proyecto.
 - Podría embeberse una categoría del blog con las noticias relacionadas con los proyectos.

- Pàgina Educación para el Desarrollo
 - Diferenciar mejor las dos líneas de formación jerarquizando la información con títulos (qué es, objetivos, a quién se dirige, materiales), destacando las llamadas a la acción y los banners a Interactuem a l'escola y OTG.

- Comerç Just
 - Incluir dónde se puede comprar café.

- Incidencia política
 - Jerarquizar la información con títulos para que sea más accesible.
 - Incluir imágenes y/o información de las campañas que se realicen.
 - Podría embeberse una categoría del blog con las noticias relacionadas con este tema.
 - *Banner* Únete a nuestra red de ciberactivistas, con enlaces a las RRSS y el canal de Telegram.

- Incluir sección Participa en el menú principal
 - Información sobre cómo participar en Pau i Solidaritat PV y llamada a la acción.

ACCIÓN 2: actualización periódica de la sección de noticias de la web Pau i Solidaritat PV.

CANAL: ONLINE

HERRAMIENTA: SECCIÓN NOTICIAS WEB PAU I SOLIDARITAT PV

- Periodicidad: mensual. La frecuencia será mayor en función de las necesidades y actualidad informativa de la organización.

- Temas:
 - Convocatoria de actividades.
 - Crónica de actividades.
 - Concesión de proyectos.
 - Seguimiento de proyectos.
 - Finalización de proyectos.
 - Acciones de incidencia política alineadas con la agenda de CCOO PV.

- Acciones/colaboraciones con territorios y federaciones.
 - Opinión sobre temas de actualidad, sobre todo relacionados con los países donde actúa Pau i Solidaritat PV.
 - Acciones de relevancia de la CVONGD.
 - Presentación de contrapartes y/o beneficiarios de las actuaciones de Pau i Solidaritat PV.
 - Ver propuesta de ejes temáticos y temas.
- Formato: convocatoria, noticia, crónica, reportaje, entrevista.

***PROTOCOLO: Enviar al gabinete de comunicación de CCOO PV un contenido mensual para su difusión en los canales del sindicato (noticias web). La convocatoria de actividades dirigidas a la afiliación se enviará siempre independientemente de si se producen más de una al mes.

ACCIÓN 3: creación de canal de Telegram de Pau i Solidaritat PV.

CANAL: ONLINE

HERRAMIENTA: TELEGRAM

- Periodicidad: cada vez que se publique contenido en el resto de canales se comparte en Telegram.
- Difusión del canal: web y RRSS de la Pau i Solidaritat PV, grupos de trabajo con activo sindical de CCOO PV.
- Contenido: difusión de publicaciones en RRSS, lanzamiento de boletines, enlace a noticias web y agenda de Pau i Solidaritat PV. Llamada a la acción a compartir el contenido.

ACCIÓN 4: crear una lista de suscripción por email.

CANAL: ONLINE

HERRAMIENTA: CORREO ELECTRÓNICO

- Difusión para la captación de emails: web y RRSS de Pau i Solidaritat PV.
- Uso: envío de convocatorias y boletines.

ACCIÓN 5: creación del boletín Relatos de cooperación.

CANAL: ONLINE

HERRAMIENTA: CORREO ELECTRÓNICO

- Periodicidad: semestral.
- Contenido: material elaborado en profundidad sobre un proyecto de cooperación de Pau i Solidaritat PV coincidiendo con el seguimiento semestral que debe enviar a las entidades financiadoras. Puede pedirse a las contrapartes que elaboren parte del contenido ya sea textual, gráfico o audiovisual.
- Tono y enfoque: de proximidad, con aporte de valor, curiosidad, narración divulgativa y dinámica.
- Formato: combinar contenido textual con material gráfico y audiovisual. El diseño del boletín debe servir de gancho para seguir consumiendo el contenido en el resto de canales de la Fundació: web, canal de Youtube...
- Propuesta de herramienta: Mailchimp.

***PROTOCOLO: Necesidad de planificar el contenido con antelación y designar a las personas responsables de su elaboración.

***PROTOCOLO: Enviar noticia del lanzamiento del boletín al gabinete de comunicación de CCOO PV.

ACCIÓN 6: Designar a una persona responsable de comunicación en Pau i Solidaritat PV y hacerle visible dentro de CCOO PV para que pueda servir de enlace ante peticiones de apoyo comunicativo mutuo.

CANAL: ONLINE/FÍSICO

HERRAMIENTA: EMAIL Y TELÉFONO

ACCIÓN 7: sistematización del email marketing de Pau i Solidaritat PV.

CANAL: ONLINE

HERRAMIENTA: CORREO ELECTRÓNICO

- Periodicidad: con motivo del lanzamiento de convocatorias y el resto de comunicaciones asociadas.
- Formato: newsletter que combine texto con la imagen de la convocatoria.
- Propuesta de herramienta: programa de correo electrónico / Mailchimp.

ACCIÓN 8: sistematización de la presencia de Pau i Solidaritat PV en RRSS. Propuesta por red:

CANAL: ONLINE

HERRAMIENTA: REDES SOCIALES

TWITTER: es la red donde es más activa la afiliación de CCOO PV.

- Periodicidad: diaria. Entrar 1-2 veces al día. Puede aumentar en función de la actividad de Pau i Solidaritat PV.
- Contenido: contenido propio cuando esté disponible (ver resto de RRSS) / contenido compartido de otras cuentas con o sin comentario.
- Interacción con otras cuentas: alta para visibilizar la cuenta de Pau i Solidaritat PV y cuando queramos que nuestro contenido sea compartido.

FACEBOOK

- Periodicidad: 1-2 publicaciones/semana. Puede aumentar en función de la actividad de Pau i Solidaritat PV.
- Contenido:
 - Compartir noticias web de Pau i Solidaritat PV y CCOO PV, siempre con comentario.
 - Compartir noticias de otras fuentes dentro del ámbito de actividad/interés de Pau i Solidaritat PV, siempre con comentario.
 - Difusión de actividades de formación, tanto convocatoria como crónica. - Difusión de materiales propios, siempre con comentario.
 - Difusión de campañas de Pau i Solidaritat PV.
 - Presentar las caras de Pau i Solidaritat PV.
 - Directos con representantes de las contrapartes o con personas de aquí que se dediquen a la cooperación al desarrollo allí.
 - Ver propuesta de ejes temáticos y temas.
- Formato: publicaciones estáticas con enlaces, imágenes y videos. Prioridad al lenguaje visual. Redacción breve para apoyar la información enlazada o visual. Uso de emoticonos. Uso de *stories* para las acciones que suceden en un día concreto y se prestan a un mayor número de comunicaciones o momentos.

***PROTOCOLO: Realizar un video en directo con alguna de las contrapartes, personas dedicadas a la cooperación o activistas, que podrá ser convocado a través del resto de canales de Pau i Solidaritat PV.

INSTAGRAM

- Periodicidad: 1 publicación/semana. Puede aumentar en función de la actividad de Pau i Solidaritat PV.
- Contenido:
 - Imágenes de proyectos, siempre con comentario.
 - Difusión de actividades de formación, tanto convocatoria como crónica.
 - Difusión de materiales propios, siempre con comentario.
 - Difusión de campañas de Pau i Solidaritat PV.
 - Presentar las caras de Pau i Solidaritat PV.
 - Directos con representantes de las contrapartes o con personas de aquí que se dediquen a la cooperación al desarrollo allí.
 - Ver propuesta de ejes temáticos y temas.
- Formato: publicaciones estáticas con alto valor de la imagen. Si el contenido gráfico que tenemos no es de calidad, mejor no compartirlo en Instagram. Hay que velar porque el timeline tenga una coherencia estética. Redacción breve para apoyar la información enlazada o visual. Uso de emoticonos y hashtags. Uso de *stories* para las acciones que suceden en un día concreto y se prestan a un mayor número de comunicaciones o momentos.

En muchos casos el mismo contenido que se publique en FB también se podrá publicar en Instagram.

YOUTUBE

- Frecuencia: cuando haya contenido disponible.
- Uso: repositorio de contenido para ser compartido en otras redes.

ACCIÓN 9: reconocer y agradecer la contribución de la afiliación de CCOO PV a la misión de Pau i Solidaritat PV mediante tres acciones:

CANAL: ONLINE Y OFFLINE

ESPACIO: CORREO ELECTRÓNICO Y ESPACIO DE CCOO PV

ACCIÓN 9.1: enviar un email de gracias y bienvenida a cada nueva persona afiliada a CCOO PV, en el que se explique qué es Pau i Solidaritat PV, a qué se destina el 0,7% de su cuota sindical y se le invite a participar en la organización. Incluir vínculos a la web y RRSS.

ACCIÓN 9.2: enviar a la afiliación de CCOO PV un email con una versión abreviada y maquetada de forma atractiva de la memoria anual de Pau i Solidaritat PV.

ACCIÓN 9.3: organizar una presentación pública de la memoria anual de Pau i Solidaritat PV. El formato será presencial u online según el contexto, con preferencia de presencial para acercar la organización a la afiliación.

ACCIÓN 10: organizar un encuentro festivo anual con motivo de una efeméride para visibilizar y conectar Pau i Solidaritat PV con el sindicato, instituciones, el mundo de la cooperación y la sociedad valenciana.

CANAL: OFFLINE

ESPACIO: PÚBLICO

- Cuándo: con motivo del aniversario de Pau i Solidaritat PV o el Día del Trabajo Decente u otra efeméride, y cuando la pandemia lo permita.
- Participantes: equipo técnico y patronato de Pau i Solidaritat PV, afiliación y representantes organización CCOO PV, comisión ejecutiva CCOO PV, representantes de contrapartes invitados, representantes de instituciones y ONGD amigas, ciudadanía en general. Planificación de contenido a difundir. campañas de sensibilización con motivo de efemérides simbólicas para Pau i Solidaritat PV.
- Programa: exhibiciones culturales, mercado de comercio justo, charlas, mesas redondas, exposiciones de proyectos, etc.

ACCIÓN 11: crear una base de datos de centros educativos por tipología a los que poder enviarles información de convocatorias de formación en el aula y al profesorado, de materiales didácticos y experiencias.

CANAL: ONLINE

HERRAMIENTA: CORREO ELECTRÓNICO

ACCIÓN 12: promover convenios de colaboración con los vicerrectorados de cooperación de las universidades valencianas para instaurar programas de formación en educación para la ciudadanía global, crear convenios de voluntariado y liderar proyectos conjuntos de cooperación.

CANAL: ONLINE/OFFLINE

HERRAMIENTA: CONVENIO

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: colonizar espacios de comunicación de CCOO PV.

Las acciones que se describen a continuación se llevarán a cabo en canales y espacios de comunicación de CCOO PV, principalmente online, aunque algunas pueden desarrollarse también en espacios físicos. Los espacios/herramientas de comunicación a utilizar son la web y redes sociales de CCOO PV, los sitios de las federaciones con web propia y los sitios de las delegaciones con delegado de Pau i Solidaritat PV, además del gabinete de comunicación de CCOO PV, los grupos de trabajo de comunicación del sindicato en Telegram, y las sedes de delegaciones/federaciones.

ACCIÓN 13: Crear una página estática dedicada a Pau i Solidaritat PV dentro de la web de CCOO PV.

CANAL: ONLINE

ESPACIO: WEB CCOO PV

- Ubicación: en la sección El teu sindicat.
- Contenido: qué es Pau i Solidaritat PV, a qué se dedica, cómo se alinea la Fundación con las líneas de trabajo del sindicato, información destacada para explicar el destino del 0,7% y vínculo a la web de Pau i Solidaritat PV.
- Recomendación: debería crearse páginas estáticas para el resto de fundaciones de CCOO PV.

ACCIÓN 14: Crear un *banner* de cooperación en el bloque de Actividad sindical de la página de inicio de la web de CCOO PV, con vínculo a la página web de Pau i Solidaritat PV.

CANAL: ONLINE

ESPACIO: WEB CCOO PV

ACCIÓN 15: Crear un *banner* en la página de inicio de la web de CCOO PV, o en su defecto en la sección Serveis a l'afiliació/Quotes, en alusión al destino del 0,7% y vínculo a la web de Pau i Solidaritat PV.

CANAL: ONLINE

ESPACIO: WEB CCOO PV

- Contenido: Gracias a tu 0,7% creamos redes de solidaridad y cooperación
pauisolidaritat.pv.ccoo.es

ACCIÓN 16: incluir un grupo de acción en cooperación en la sección Participacio/Participa_en_CCOO_PV/Grups_d'accio

CANAL: ONLINE

ESPACIO: WEB CCOO PV

- Contenido: invitación a participar en la red de cooperación de Pau i Solidaritat PV, con vínculo a su web.

ACCIÓN 17: incluir la cooperación en la sección Participacio/CCOO_PV en xarxa

CANAL: ONLINE

ESPACIO: WEB CCOO PV

- Contenido: CCOO PV a través de Pau i Solidaritat PV forma parte de la CVONGD y está presente en los Consells de Cooperació o de Participació Social de los ayuntamientos de Alcoi, Alacant, Alzira, Elda, Ontinyent, Petrer y Villena.

ACCIÓN 18: incluir un banner de Pau i Solidaritat en las secciones webs de las delegaciones territoriales que tienen delegados de cooperación.

CANAL: ONLINE **ESPACIO:** SECCIONES **WEB TERRITORIOS CCOO PV**

ACCIÓN 19: solicitar la inclusión de Pau i Solidaritat PV en los grupos de trabajo de Telegram de apoyo comunicativo para poder participar en la difusión de campañas de otras estructuras del sindicato y solicitar también su colaboración cuando la precise.

CANAL: ONLINE

ESPACIO: TELEGRAM

ACCIÓN 20: solicitar el servicio de gabinete de prensa al gabinete de comunicación de CCOO PV con motivo de los siguientes hitos:

- Al inicio de cada proyecto de cooperación internacional: cuándo se empieza, cuánto dura, dónde se desarrolla, en qué consiste, en colaboración con quién y población beneficiada.
- Con motivo de la presentación de la memoria anual de Pau i Solidaritat PV y el balance de proyectos desarrollados.
- Con motivo de convocatorias o campañas de especial relevancia.

CANAL: MEDIOS DE COMUNICACIÓN

HERRAMIENTA: GABINETE DE COMUNICACIÓN CCOO PV

- Contenido: notas de prensa e imágenes.

ACCIÓN 21: entablar líneas estables de colaboración con los medios de difusión de las delegaciones territoriales y áreas de actividad sindical para incluir contenido de interés de Pau i Solidaritat PV en sus publicaciones/medios.

CANAL: ONLINE

ESPACIOS: PUBLICACIONES Y RADIO

- Periodicidad: lo pactado con cada delegación territorial/área de actividad o en función de su difusión.
- Contenido: recaería en Pau i Solidaritat PV la propuesta de temas en consonancia con la línea editorial del medio objetivo. Intentaría aprovechar contenido ya elaborado o de fácil elaboración.
- Posibles medios: Revista Sindiko L'Alacantí-Les Marines, Radio Sindical L'Alacantí-Les Marines, Te contamos. Pacto Territorial por el Empleo de los Municipios Cerámicos de les Comarques del Nord, Revista Trabajadoras Dona, Salut i Treball de MediAmbient, Pensionistas, Trabajadoras del Hogar Construcción y Servicios

ACCIÓN 22: crear una campaña en torno a los ODS en colaboración con las federaciones y comisiones de CCOO PV.

CANAL: ONLINE/FÍSICO

ESPACIOS: WEB, ESPACIOS FÍSICOS SINDICALES, WEBINARS

- Cuándo: periodo 2021-2022
- Contenido:
 - Campaña gráfica con elementos online para compartir en web y redes sociales y materiales físicos para difundir en espacios sindicales como carteles.
 - Programa de webinars o talleres presenciales, si la pandemia lo permite, que relacionen la acción sindical con los ODS. Dependiendo de la actividad de cada federación/comisión se pueden trabajar con unos ODS concretos.

ACCIÓN 23: crear un programa de formación en cooperación al desarrollo dirigido a delegados territoriales para ampliar y reforzar la red de representantes de cooperación de CCOO PV, y en los que se destaque que ellos pueden liderar proyectos desde su territorio.

CANAL: ONLINE/FÍSICO ESPACIOS: WEB, ESPACIOS FÍSICOS SINDICALES, WEBINARS

ACCIÓN 24: programar encuentros periódicos entre los representantes de cooperación de CCOO PV i Pau i Solidaritat PV para fomentar el sentimiento de pertenencia y trazar líneas de trabajo conjunto.

CANAL: ONLINE/FÍSICO ESPACIOS: SESIÓN VIRTUAL O PRESENCIAL

- Periodicidad: semestral

LÍNEA ESTRATÉGICA 3: apertura de Pau i Solidaritat PV a la afiliación

Esta línea estratégica no se corresponde directamente con ningún objetivo comunicativo, pero es resultado del diagnóstico participativo y propositivo llevado a cabo. No obstante, el desarrollo de las acciones propuestas a continuación impactaría positivamente en la visibilidad de Pau i Solidaritat PV y en el compromiso para con la Fundació por parte de la afiliación de CCOO PV.

ACCIÓN 25: abrir Pau i Solidaritat PV a la participación de la afiliación mediante un programa de voluntariado estable.

ACCIÓN 26: crear un consejo asesor de Pau i Solidaritat para reconocer a las personas afiliadas que colaboren voluntariamente con la organización.

4. Protocolos de comunicación

En el blog

- Elaborar un calendario editorial trimestral que permita preparar las informaciones con tiempo.
- Cada vez que se publica una noticia en el blog:
 - Se comparte RRSS.
 - Se comparte en Telegram.
 - Se envía al gabinete de comunicación de CCOO PV para que lo comparta en sus canales internos como la web.
 - Se comparte en el grupo de trabajo de Telegram de CCOO PV para que lo difundan si hay especial interés en su difusión.

En las RRSS

- Elaborar un calendario editorial mensual para tener en previsión los temas de los que se quiera hablar.
- Planificar semanal e incluso quincenalmente las publicaciones de contenido propio con herramientas como Hootsuite que facilitarán ser constante en las publicaciones. • La actualidad manda por encima de cualquier contenido planificado, lo que implicará aumentar las publicaciones o posponer las programadas.
- Intentar mantener una identidad visual en las imágenes y contenidos gráficos que se compartan.
- Compartir cada publicación de Twitter/Facebook/Instagram de contenido propio (si son distintas) en el grupo de Telegram de Pau i Solidaritat PV.

Para comunicar proyectos de cooperación

- Se comunica la concesión del proyecto con noticia web y en RRSS, y a través del gabinete de comunicación de CCOO PV en sus canales.
- Se comunica el inicio del proyecto en el lugar con noticia web y en RRSS, y a través del gabinete de comunicación de CCOO PV en sus canales.
- Se da a conocer la contraparte con noticia, entrevista, video en directo en noticia web y RRSS.
- Se crea el boletín Relatos de cooperación a los seis meses de inicio del proyecto a partir de noticias web, imágenes y audiovisuales que se maquetan en una plantilla de boletín digital tipo Mailchimp, y se envía vía email.

Para comunicar actividades de formación/sensibilización

- Primero se crea y se envía la convocatoria, apoyada en una imagen gráfica a ser posible, y se difunde por email, noticia web, RRSS, y a través del gabinete de comunicación de CCOO PV en sus canales.
- Se difunden imágenes del evento en RRSS apoyadas en texto.
- Si se trata de una formación tipo jornada puede retransmitirse por Twitter y hacer una noticia web a modo de crónica que se compartirá en RRSS.

Para el envío de notas de prensa

- Comentar el tema con el gabinete de comunicación de CCOO PV para encontrar el enfoque más interesante.
- Recopilar datos e información para elaborar un borrador con el que el gabinete de comunicación de CCOO PV pueda dar forma a la nota de prensa.
- Consensuar con el gabinete de comunicación de CCOO PV el portavoz en caso de que un medio pida hablar con alguien sobre la noticia.

Para el diseño de campañas

- Planificar y calendarizarlas con tiempo.
- Crear un mini plan de comunicación para cada campaña en el que se especifiquen los mensajes, los contenidos y materiales a elaborar, los canales de difusión y la red de apoyo a la difusión.

Para la elaboración del calendario editorial

- Además de lo contemplado en el apartado de Ejes y temas, cabe tener en consideración las efemérides importantes para Pau i Solidaritat PV.

5. CRONOGRAMA

	DIARIO	SEMANA	MES	SEMESTRE	AÑO 1	AÑO 2	PUNTUAL
Web Pau					○	○	
Noticias web			○				
Canal Telegram		○			○		
Suscripción email					○		
Email bienvenida afiliación					○		
Email memoria anual afiliación					○		
Presentación memoria anual					○		
Relatos de cooperación						○	
Twitter	○						
Facebook		○					
Instagram		○					
YouTube							○
Email de convocatorias							○
Creación de línea gráfica					○		
Gabinete prensa					○		○
Encuentro anual						○	
Web CCOO PV, delegaciones					○		
Campaña ODS						○	
Colaboración medios comisiones/delegaciones					○	○	